

50257406 : สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คำสำคัญ : การศึกษา/ สื่อสิ่งพิมพ์/ การประชาสัมพันธ์

ทิวา หงษ์ไธ : การศึกษาประเภทและรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : อาจารย์ ดร.อนิรุทธ์ สติมัน. 156 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการต่อประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของโปสเตอร์และแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อรูปแบบของโปสเตอร์และแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยศรียางคลีปี นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 และบุคลากร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 180 คน

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ 1) แบบสำรวจความต้องการประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ 2) แบบประเมิน3) รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 4) แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญ และ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติบรรยายโดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล อันดับ 1 คือ สื่อโปสเตอร์ ร้อยละ 28.43 อันดับ 2 แผ่นพับ ร้อยละ 17.45 อันดับ 3 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 15.27 อันดับ 4 จดหมายข่าว ร้อยละ 14.82 อันดับ 5 ใบปลิว ร้อยละ 13.20 อันดับ 6 จุลสาร ร้อยละ 8.34 และอันดับ 7 แฟ้มเอกสาร ร้อยละ 2.51 ตามลำดับ

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์ รูปแบบตัวแอล (\bar{X} = 4.70, S.D. = 0.31) เป็นอันดับ 1 และรองลงมา คือ รูปแบบตัวเอส (\bar{X} = 4.55, S.D. = 0.61) ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามีความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์ รูปแบบตัวเอส (\bar{X} = 4.61, S.D. = 0.36) เป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ รูปแบบตัวแอล (\bar{X} = 4.39, S.D. = 0.62) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความพึงพอใจต่อรูปแบบสื่อแผ่นพับ แบบ 2 พับ (\bar{X} = 4.58, S.D. = 0.26) เป็นอันดับ 1 และรองลงมา คือ แผ่นพับ แบบ 3 พับ (\bar{X} = 4.36, S.D. = 0.31) ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ แบบ 3 พับ (\bar{X} = 4.51, S.D. = 0.53) เป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ แผ่นพับ แบบ 2 พับ (\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.51)

3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์ รูปแบบตัวเอส (\bar{X} = 4.56, S.D. = 0.55) เป็นอันดับ 1 และรองลงมา คือ รูปแบบตัวแอล (\bar{X} = 4.55, S.D. = 0.54) ส่วนรูปแบบแผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบแผ่นพับ แบบ 3 พับ (\bar{X} = 4.54, S.D. = 0.57) เป็นอันดับ 1 และรองลงมา คือ แผ่นพับ แบบ 2 พับ (\bar{X} = 4.53, S.D. = 0.57)

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

50257406 : MAJOR : EDUCATIONAL TECHNOLOGY

KEY WORDS: EDUCATION/PRINTING MEDIA/ PUBLIC RELATION

TIWA HONGTO : A STUDY OF MODEL AND TYPE PRINTED MEDIA FOR PUBLIC RELATION OF MAHIDOL UNIVERSITY INTERNATIONAL COLLEGE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ANIRUT SATIMAN, Ph.D. 156 pp.

The objectives of the study were 1) to study the needs toward the type of printing media for public relation at Mahidol University International College 2) to study the satisfaction of the experts towards the format of postures and folders for public relation at Mahidol University International College 3) to study the satisfaction of students and staff members at Mahidol University International College towards the formats of postures and folders for public relation at Mahidol University International College. The sample of this study consisted of high school students of the College of Music, undergraduate students (Year 1 – 4) and staff members of Mahidol University International College, 180 individuals in total.

The research tools of this study were 1) questionnaires to assess the needs towards type of printing media for public relation at Mahidol University International College 2) evaluation forms 3) formats of the printing media for public relation 4) evaluations of printing media by the experts 5) satisfaction questionnaires for the group of sample. The descriptive statistics was employed to analyze data for frequency, percentage and mean (\bar{x}).

The findings of the study revealed the following;

1. The needs of printing media for public relation at Mahidol University International College were as the following; 1) posture at 28.43 percent 2) folder at 17.45 percent 3) billboard at 15.27 percent 4) newsletter at 14.82 percent 5) flyer at 13.20 percent 6) pamphlet at 8.34 percent, and 6) document file at 2.51, respectively.

2. The design experts were most satisfied with the postures in L style ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.31), and the second one was S style ($\bar{x} = 4.55$, S.D. = 0.61). The psychology experts were most satisfied with the postures in S style ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.36), and the second one was L style ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.62). The design experts were most satisfied with the 2-folded folders ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.26), and the second one was 3-folded folders ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.31). The psychology experts were most satisfied with the 3-folded folders ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = 0.53), and the second one was 2-folded folders ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.51).

3. The sample were most satisfied with the postures in S style ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.55), and the second one was L Style ($\bar{x} = 4.55$, S.D. = 0.54), and were most satisfied with the 3-folded folders ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.57), and the second one was 2-folded folders ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.57).

Department of Educational Technology Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้โดยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากอาจารย์ ดร.อนิรุทธ์ สติมัน อาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมงานวิจัย และคณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยี การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่าน ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจน ปรับปรุงแก้ไขให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ศิริพงษ์ พยอมยิ้ม ประธานกรรมการตรวจสอบ งานค้นคว้าอิสระฉบับนี้ และอาจารย์ศทาวุธ ทองไทย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้ คำปรึกษาและปรับปรุงแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่ได้กรุณาเป็นที่ปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงไป ด้วยดี

กราบขอบพระคุณทุกท่านที่เป็นกำลังใจ ตลอดจนห่วงใยและปรารถนาดีแก่ผู้วิจัย จน สำเร็จการศึกษาสมปรารถนา ประโยชน์และคุณค่าอันจะเกิดจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัย ขอมอบบูชาแด่พระคุณบิดา มารดา และคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทั้งหลาย ให้แก่ผู้วิจัย