

53602318 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง/ผู้นำแบบแลกเปลี่ยน/แรงจูงใจภายใน/ความคิดสร้างสรรค์

จิตวดี เนียมสุวรรณ: รูปแบบภาวะผู้นำแรงจูงใจภายในที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทย จำกัดมหาชน. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. 125 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการรับรู้รูปแบบภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน และความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะส่วนบุคคล กับรูปแบบภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน และความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน และความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย (4) เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้รูปแบบภาวะผู้นำ และแรงจูงใจภายใน ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ รูปแบบการสำรวจ โดยมีแบบประเมิน ประกอบด้วย แบบประเมินรูปแบบภาวะผู้นำ แบบประเมินแรงจูงใจภายใน และแบบประเมินความคิดสร้างสรรค์ ที่ผ่านการตรวจคุณภาพ ความเชื่อถือได้ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากพนักงานธนาคารกรุงไทย 3 จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี กาญจนบุรี และนครปฐม จำนวน 421 คน ผู้วิจัยนำจำนวนประชากรมาคำนวณเพื่อกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 206 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบมีขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า (1) พนักงานธนาคารกรุงไทย มีการรับรู้รูปแบบภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยน มากกว่ารูปแบบภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง พนักงานธนาคารกรุงไทย มีแรงจูงใจภายในและความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับสูง (2) พนักงานธนาคารกรุงไทย ที่คุณสมบัตินส่วนบุคคล คือ เพศและระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีแรงจูงใจภายใน และความคิดสร้างสรรค์ แตกต่างกัน (3) ความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย มีความสัมพันธ์กับรูปแบบภาวะผู้นำ และแรงจูงใจภายใน (4) ภาวะผู้นำไม่มีอำนาจในการพยากรณ์ระดับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานธนาคารกรุงไทย แต่แรงจูงใจภายในมีอำนาจในการพยากรณ์ระดับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานกรุงไทย

---

สาขาวิชาการประกอบการ                      บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร                      ปีการศึกษา 2554  
ลายมือชื่อนักศึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

53602318 : MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS: TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP/ TRANSACTIONAL LEADERSHIP/  
INTRINSIC MOTIVATION/ CREATIVITY

THITAWADEE NEAMSUWAN : LEADERSHIP MODEL, INTRINSIC MOTIVATION,  
INFLUENCING THE CREATIVITY OF THE STAFF : A CASE STUDY OF KRUNG THAI BANK  
PUBLIC COMPANY LIMITED. THESIS ADVISOR : CHALERMCHAI KITTISAKNAWIN, Ph.D.125  
pp.

The purposes of this research were to study the pattern recognition of leadership models, Intrinsic motivation and KTB staff's creativity, to compare the differences in personal characteristics, leadership models, Intrinsic motivation, and KTB staff's creativity, to study the relationship between leadership model, intrinsic motivation and KTB staff's creativity, and to study pattern recognition of leadership models and intrinsic motivation factors that would affect the KTB staff's creativity. The tool to collect data for this quantitative research was a survey with evaluation forms: a leadership model evaluation form, an intrinsic motivation evaluation form, and a creativity evaluation form. The quality and reliability of these forms were accredited and were used to collect data from 421 KTB staff in 3 provinces: Ratchaburi, Kanchanaburi, and Nakorn Pathom. The study population was calculate to determine the sample size 206 people for the analysis of this information. The data were statistically analyzed using t-test, One-way ANOVA, pearson product moment correlation, Stepwise Multiple Regression Analysis. The research results revealed that:

1. The KTB staff's recognition of leadership models, transactional leadership more than transformational leadership. KTB staff had a high level of intrinsic motivation and creativity.
2. The KTB staff's personal characteristics, sex and education level is different, be intrinsic motivation, and creativity is different.
3. The KTB staff's creativity was related to leadership models and intrinsic motivation.
4. Leadership had no predicting power on the KTB staff's creativity level; however, intrinsic motivation has some predicting power on the KTB staff's creativity level.

---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature .....

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำ รวมทั้งตรวจแก้ปรับปรุงจนเสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณอาจารย์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัย ขอพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำลังใจ และเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือทั้งร่างกายและแรงใจเสมอมา ขอคุณหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน ที่ให้ความช่วยเหลือและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีและเสียสละเวลาอันมีค่าในการช่วยแจกแบบสอบถาม และช่วยตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้ข้อมูลที่มีประโยชน์มาใช้ในการงานวิจัยฉบับนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้บิดา มารดา ครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยวางรากฐานการศึกษาแก่ผู้วิจัย

