

51601730 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : ปัจจัยในการตัดสินใจ / ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย / พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม

พรพักตร์ แยมผกา : ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม เทศบาลตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : อ.ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ. 101 หน้า.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม เทศบาลตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม เทศบาลตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 คน ผลการศึกษาค้นคว้าเป็นดังนี้

1. การศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เป็นเพศหญิง 232 คน และเพศชาย 168 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ที่ ม.6 / ปวช. สถานภาพโสด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท

2. ผลการศึกษาระดับทัศนคติ พบว่า มีทัศนคติต่อการใช้สมุนไพรไทยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญในแต่ละด้านได้ดังนี้ ด้านพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมา คือด้านความเข้าใจ และด้านความรู้สึก ตามลำดับ

3. จากผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของพนักงานอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมุนไพรไทยได้ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมา คือด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

4. จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้สมุนไพรไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวนเงินที่ซื้อแต่ละครั้งประมาณ 201-250 บาท และนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เนื่องจากมีความปลอดภัยมากกว่าผลิตภัณฑ์จากสารเคมีสังเคราะห์ สถานที่ที่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย คือร้านขายยา เนื่องจากมีความสะดวก และมีความรู้สึกเชื่อมั่น วิธีเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจะดูจากสรรพคุณ ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจากสื่อโทรทัศน์ โดยบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยคือตัวเอง

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

51601730 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS : FACTORS INFLUENCING THE DECISION / THAI HERBAL PRODUCTS /  
WORKERS IN THE FACTORY

PORNPAAK YAEMPHAKA : THE FACTORS AFFECTING THE DECISION  
MAKING TO BUY THAI HERBAL PRODUCTS OF THE FACTORY WORKERS IN TUMBON  
OM-NOI, AMPHOE KRATUM BAEN SAMUT SAKORN PROVINCE. INDEPENDENT STUDY  
ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 101 pp.

The objective of this research was to study the factors that affect purchasing decisions of Thai herbal products. The research was done on workers in the factory located in Tumbon Om-noi, Amphoe Kratum Baen, Samut Sakhon Province. This is a quantitative research. The samples used in this research group are workers in the factory Tumbon Om-noi, Amphoe Kratum Baen, Samut Sakhon Province. 400 workers were selected to answer the questionnaires. SPSS program was used for data processing. Results are as follows

1. A Study of population from all samples were 232 female and 168 male. The data showed that sample group workers are aged between 20 to 30 years old and highest education is grade 12 / Vocational. They are also single, and average revenue per month is between 5001-10000 Baht.

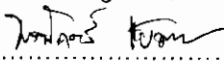
2. The attitudes of sample group showed that they were satisfy with the use of Thai herbal products such as medicine herbal plants.

3. From the obtain data, marketing mix gave a high level of influence to buyer decisions of the workers. The priorities of the factors influencing decisions to buy Thai herbs are as follows, the information of the products itself. Followed by the promotion of market prices and the distribution channels of products respectively.

4. The study of behavior of using Thai herbs of the workers in Tumbon Om-noi, Amphoe Kratum Baen, Samut Sakhon Province found that the sample groups of workers buy Thai herbal product once a month each time they spend 201-250 Baht. The product that is generally used in daily routine is the most popular product. The result also showed that workers prefer Thai herbal products because they have less chemical substance than synthetic products. Moreover, pharmacy is the place where workers like to buy Thai herbal products because there are varieties of products to choose from and it is convenient to buy from pharmacy. The main focus when buying Thai herbal products is the benefits of the product. Major channel to receive information about Thai herbal product is from televisions. And the purpose of use is for personal use.

---

Program of Public and Private Management      Graduate School, Silpakorn University      Academic Year 2010

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์ ความกรุณา จากอาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์กัญญา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้ความรู้ ตลอดจนแนวคิด และข้อคิดเห็นต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จไปได้ ด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วย ศาสตราจารย์ณภนนต์ หอมสุต กรรมการในการสอบสารนิพนธ์ครั้งนี้ ที่ได้ช่วยกรุณาตรวจทาน ความถูกต้อง และให้คำชี้แนะอันเป็นประโยชน์ เพื่อให้สารนิพนธ์เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจน บรรดาคณาจารย์ทุกท่านของคณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้ทั้งความรัก ความเอาใจใส่ รวมถึงการ สนับสนุนในทุกๆ เรื่องมาโดยตลอด

ขอบคุณพี่อ้อมและน้องสาวทั้ง 2 คน (น้องจ้อยซ์และน้องเอ๋) ที่เป็นทั้งกำลังใจและกำลัง กายช่วยเหลืองานต่างๆ อย่างมากมายจนการศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัย ศิลปากร (ตลิ่งชัน) รุ่นที่ 2 ทุกคนที่ร่วมแบ่งปันทุกข์และสุขมาด้วยกันมาตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลา และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ คุณค่าและความดีอันเกิดจากประโยชน์ของการศึกษาในครั้งนี้ ขอมอบเป็น เครื่องบูชาพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ บรรดาครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ