

55602347 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : อัตลักษณ์/พฤติกรรมกรบรีโศค/พฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญา

พุลศักดี อุดมโชน : การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของวัยรุ่นชายผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทย ฉบับภาษาไทย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 210 หน้า.

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของวัยรุ่นชายผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทย มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ของนักแสดงนำชายผ่านพฤติกรรมกรบรีโศค 2. เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาของนักแสดงนำชาย 3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรบรีโศคด้านความต้องการของนักแสดงนำชาย การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิทยาการวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์ไทย รวมทั้งสิ้น 5 เรื่อง ได้แก่ เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย ปิดเทอมใหญ่ หัวใจว้าวุ่น สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก ห่วยขั้นเทพ และรักเจ็ดปี ดีเจ็ดหน รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักคือ อาจารย์สกุล บุญยทัต ผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาภาพยนตร์ และคุณนิโรธ รื่นเจริญ สดุดยอดแผนพันธุ์แท้งรางวัลออสการ์ ประกอบกับการสนทนากลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 6 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. การสร้างอัตลักษณ์ของนักแสดงนำชายที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทยทั้งสิ้น 5 เรื่อง พบว่ามี 8 รูปแบบ คือ 1.1 ด้านการแสดงออกทางอารมณ์ 1.2 ด้านการแสดงออกทางบุคลิกภาพ 1.3 ด้านความสัมพันธ์กับพ่อแม่ผู้ปกครองและครูอาจารย์ 1.4 ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน 1.5 ด้านความสัมพันธ์แบบเพื่อนสนิทต่างประเทศ 1.6 ด้านสถาบันการศึกษา 1.7 ด้านอิทธิพลของสื่อบันเทิงต่างๆ และ 1.8 ด้านรูปแบบการใช้ชีวิต

2. การสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาของนักแสดงนำชายที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทยทั้งสิ้น 5 เรื่อง พบว่า ป้อม มีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาคือ การตีกลองชุด การจัดคอนเสิร์ตเล่นของสูง และการรับประทานคาน้ำหมูกรอบ โจ้ มีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาคือ การรับชมภาพยนตร์เรื่อง ทุกหัวใจมีรัก การชูป้ายเลียนแบบ และการให้สัมภาษณ์ทีวีดีเรื่อง ขอเพียงหัวใจไม่ให้ไกลกัน พีโซน มีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาคือ การสวมใส่ชุดนักฟุตบอล การถ่ายภาพ และการนำภาพเก็บไว้ในสมุดรวบรวมภาพ เป็ด มีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาคือ การเล่นเกมเบส และพีป่วน มีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านพฤติกรรมกรบรีโศคเชิงสัญญาคือ การใช้สมาร์ทโฟน และการรับประทานขนมโมจิไอศกรีมร้านคานะโมจิ

3. พฤติกรรมกรบรีโศคด้านความต้องการของนักแสดงนำชายที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทยทั้งสิ้น 5 เรื่อง พบว่า ความต้องการของนักแสดงนำชาย มากที่สุดคือ ความต้องการความสอดคล้อง ความต้องการเหตุผล ความต้องการความเป็นรูปร่างสังเกตได้ ความต้องการประโยชน์ใช้สอย ความต้องการความผ่อนคลาย และความต้องการแสดงตัวตน ความต้องการของนักแสดงนำชาย น้อยที่สุดคือ ความต้องการความเป็นอิสระ ความต้องการด้านเหตุผลทางธรรมชาติ ความต้องการการกระตุ้น ความต้องการปกป้องตนเอง และความต้องการการตอกย้ำ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

55602347 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : IDENTITY/CONSUMING BEHAVIOR/CONSUMING BEHAVIOR OF SIGN

POONSAK UDOMPOTH : ANALYSIS OF MALE TEENAGERS' IDENTITY THROUGH CONSUMING BEHAVIOR HAPPENING IN THAI FILMS (THAI VERSION.) THESIS ADVISOR: ASST. PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D., 210 pp.

The research on the analysis of male teenagers' identity through the consuming behavior happening in Thai films had three purposes which were for 1. studying to make an identity of leading male actors through the consuming behavior 2. studying to make an identity through leading male actors' consuming behavior of sign 3. studying an consuming behavior of leading male actors' needs. This was the qualitative research using content analysis of five Thai films which were Season Change, Hormones, Crazy Little Thing Called Love, Suck Seed, Seven Something and was the in-depth interview. The key information was teacher Sakul Boonyatat, a specialist of film, and Mr. Nirot Runcharun, a big fan of Oscar Award, including the focus group of 6 students M.6 of the demonstration of Silpakorn University. The results were found that:

1. To make an identity of leading male actors happening in Thai Films all 5 films was found that there were 8 kinds which were 1.1 to express through the emotion, 1.2 to express through the appearance, 1.3 the relation with their parents and teachers, 1.4 the relation with their friends 1.5 the relation as the close friend opposite sex, 1.6 the educational institutes, 1.7 the influence of entertain medias, and 1.8 their lifestyles.

2. To make an identity through the consuming behavior of sign of leading male actors happening in 5 films of all Thai Films was found that to make an identity through the consuming behavior of sign by Pom was to play drums, to see Big Ass concert, and to eat fried kale with crispy; to make an identity through the consuming behavior of sign by Jo was to watch films, Love Actually, to show the copy sign board, and to lend DVD, Circle of Friends; to make an identity through the consuming behavior of sign by Chone was to wear football shirt and to collect photos in a collecting book; to make an identity through the consuming behavior of sign by Ped was to play the bass guitar; to make an identity through the consuming behavior of sign by Puan was to use a smart phone and to eat some Moji ice cream at Kane Moji Ice Cream restaurant.

3. The consuming behavior of leading male actors' needs happening in 5 films of all Thai films was found that the most needs of leading male actors was the needs in harmony, the needs of reason, the needs of appearance, the needs of utility, the needs of relaxation, and the need of identity; the least needs of the leading male actors was the need of independence, the needs of validity, the needs of activation, the needs of self protection, and the needs of repeat.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature .....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของวัยรุ่นชายผ่านพฤติกรรมการบริโภคที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ไทยสำเร็จและสมบูรณ์ได้ ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช ประธานกรรมการ และ อาจารย์ ดร.สุวิชา วรวิเชียรวงษ์ กรรมการ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและคำปรึกษา รวมถึงตรวจแก้ไขข้อบกพร่องตลอดมาตั้งแต่ต้นจนจบเสร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่จัดสรรทุนในการทำวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และขอขอบคุณ วารสารวิชาการ Veridian E-Journal บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัย

ขอขอบคุณค่ายหนังอาร์มณดีจีทีเอช และสหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล รวมถึงเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ที่ผลิตภาพยนตร์คุณภาพดี หลากหลายเรื่อง สร้างรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความประทับใจ และมีความสุขแก่ผู้ชมทั่วประเทศ

ขอขอบคุณ อาจารย์สกุล บุญยทัต ผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาภาพยนตร์ คุณนิโรธ รื่นเจริญสุดยอดแฟนพันธุ์แท้รางวัลออสการ์ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่ายิ่งให้การสัมภาษณ์ รวมทั้งข้อมูล แง่คิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในงานวิจัยครั้งนี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอใคร่แสดงความขอบคุณบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรายชื่อดังต่อไปนี้ อาจารย์เอกชัย ภูมิระริน คุณศศิธร เหล่าเท็ง และคุณศุภรานั้นท์ ดลโสภณ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ประสานงานระดับปริญญาโททุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ พร้อมให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ของการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่เปิดหลักสูตรนี้ขึ้น ทำให้ผู้วิจัยมีโอกาสได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ และเห็นความสำคัญของการเป็นผู้ให้เพื่อสังคมอย่างแท้จริง ดังคำกล่าว “ผลิตภัณฑ์จัดการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

สุดท้าย ผู้วิจัยขอขอบคุณ พี่หนิง คุณจุฑามาศ เมฆนิติ บุคคลสำคัญคนแรก และเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางครั้งนี้ ถึงแม้ใกล้สิ้นสุดลง แต่ข้าพเจ้าไม่เคยลืมเหตุการณ์ในวันนั้น หวังว่าเราคงได้พบกันอีกในอนาคต