

51260204 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ : พฤติกรรมการท่องเที่ยว, ความต้องการในการพัฒนา

พระรุ่งธรรม กุ่มกระติก : การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการในการพัฒนาตลาดริมน้ำวัดดอนหวายของนักท่องเที่ยวชาวไทย.อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ, ผศ.ดร.นรินทร์ สังข์รักษา และ ผศ.ดร.ไพชยศ ไพวิทยศิริธรรม. 157 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรม และความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย 2) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe'

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมในการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย ส่วนใหญ่ เพื่อการพักผ่อน จำนวน 284 คน (ร้อยละ 37.82) ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ต่ำกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 223 คน (ร้อยละ 55.75) ความถี่ในการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 157 คน (ร้อยละ 38.96) ประเภทของการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 249 คน (ร้อยละ 34.54) การเลือกซื้อของที่ระลึก จำนวน 201 คน (ร้อยละ 36.48) อาหารที่เลือกซื้อกลับบ้าน คือ ขนม จำนวน 269 คน (ร้อยละ 38.59) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง 1- 500 บาท จำนวน 159 คน (ร้อยละ 39.26) มาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดดอนหวายในวันใดบ่อยที่สุด พบว่า วันอาทิตย์ จำนวน 193 คน (ร้อยละ 32.82)

2. ความต้องการในการพัฒนาตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย โดยแบ่งเป็นรายด้านดังนี้ ด้านลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านลักษณะการจัดการและการบริการของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรม ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพ สินค้าและบริการพบว่า อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74, 3.88, 3.92, 3.95 และ 3.95 ตามลำดับ

3. เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกัน จำแนกตาม อาชีพ ภูมิภาค และ การได้รับข้อมูลข่าวสาร พบว่าข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย มากกว่า ลูกจ้างภาครัฐ/เอกชน และ พนักงานบริษัทเอกชน และเกษตรกรมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย มากกว่า ต่างจังหวัด การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากนิตยสาร/สิ่งท่องเที่ยวตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย มากกว่า ว่างาน ภูมิภาคในจังหวัดนครปฐม และ กรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของคตีพิมพ์ และ วิทยุ/โทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยของความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย มากกว่า เพื่อน/ญาติ ที่น้อง/คนรู้จัก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.2.3.

5 1260204 : MAJOR : DEVELOPMENT EDUCATION

KEY WORDS: TRAVEL BEHAVIOR / THE NEED FOR DEVELOPMENT

: A STUDY TOUR BEHAVIOR AND THE NEED FOR DEVELOPMENT OF THAI TOURISTS IN DON WAI TEMPLE WATERFRONT MARKET, SAMPHRAN DISTRICT, NAKHONPATHOM PROVINCE : THESIS ADVISORS. ASST. PROF. THIRASAK UNAROMLERT, Ph.D . , AND ASST. PROF. NARIN SANGRAKSA Ed .D. ASST.PROF. CHAIYOS PAIWITHAYASIRITHAM, Ed.D. 157 pp.

This research aims 1) to study human behavior and the needs to develop Don Wai temple waterfront market in terms of tourism 2) to compare the needs for development Don Wai temple waterfront market by personal factors. As for the quantitative study The sample of this study included 400 tourists in Don Wai temple waterfront market. The data-gathering instruments used in the research were a questionnaire Data were analyzed through the use of frequency distribution (f), percentage (%), means(\bar{x}), standard deviation(s), t-test, One-way ANOVA and paired difference tests using Scheffe's method.

The findings of this study are as follows:

1) The behavior of tourists in Don Wai temple waterfront market : 284 people (37.82%) going to the market for the rest as the main purpose, 223 people (55.75%) spending less than 3 hours in the market, 157 people (38.96 %) going to Don Wai temple waterfront market just 1-2 times a week, 249 people (34.54%) going there for relaxation as 201 people (36.48%) for some souvenirs, 269 people (38.59%) shopping snack foods back home, 159 people (39.26 %) spending on average 1 to 500 baht in each time, 193 people (32.82%) choosing to go there on Sunday the most frequently.

2) The needs to develop Don Wai temple waterfront market were divided into the physical characteristics of a tourist, management characteristics and tourism services, social and cultural, environmental quality and economic professional development. Products services were at a high level 3.74, 3.88, 3.92, 3.95 and 3.95 respectively.

3) Thai Tourists in different occupation, residence and knowledge at Don Wai temple waterfront market had various points of view about the market: government officials and tour those in government enterprises have the average need to develop Don Wai temple waterfront market more than employees in private enterprises, employees in private companies and tour agriculturists more than unemployed person, those in Nakhon Pathom province and tour Bangkok more than those in out of town provinces as well as the information received by magazines, publications, radio and television more than friends, relatives and acquaintances with statistical significance at the level of .05.

Department of Education Foundations

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2. 3.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.อุยง วีระนาวิน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ รองศาสตราจารย์พ.ต.อ.ดร.นพรุจ ศักดิ์ศิริ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ธีรศักดิ์ อุ่่นอารมย์เลิศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการวิจัยมาโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง และระลึกถึงพระคุณของอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูง จึงขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ธีรศักดิ์ อุ่่นอารมย์เลิศ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตรวจสอบ และปรับปรุงในส่วนของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณที่ให้คำปรึกษาแนะนำอันมีค่ายิ่ง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ทั้ง 3 ท่านคืออาจารย์สาธิต จันทรวินิจ ดร.คุณัตว์ พิธพรชัยกุล นายสรรเสริญ ศรีวิบูลย์ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ

ขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านที่มีส่วนร่วมในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี หากบุคคลใดมิได้เอ่ยนาม ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้ ความดีของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเพื่อตอบแทนพระคุณบิดามารดา ตลอดจนญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ ผู้อบรมสั่งสอน ที่ให้ความรักความเมตตา แก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา