

54601719: สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ: ศักยภาพการแข่งขันทางการตลาด / ประสิทธิภาพการตอบรับจากลูกค้า / ผลการดำเนินงาน

น้ำว่า เชิงชุมพิทักษ์: อิทธิพลของศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดและประสิทธิผลการตอบรับจากลูกค้าที่มีต่อผลการดำเนินงาน. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ. ดร. วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. 152 หน้า.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการแข่งขันทางการตลาด ประสิทธิภาพการตอบรับจากลูกค้าและผลการดำเนินงานของธุรกิจยาในประเทศไทย ศึกษาอิทธิพลของศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดที่มีต่อประสิทธิผลการตอบรับจากลูกค้าของธุรกิจยาในประเทศไทย ศึกษาอิทธิพลของประสิทธิผลการตอบรับจากลูกค้าที่มีต่อความผลการดำเนินงานของธุรกิจยาในประเทศไทย และศึกษาอิทธิพลของศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจยา ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง คือ บริษัทยาในประเทศไทย จำนวน 171 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยสถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพการแข่งขันทางการตลาด ประสิทธิภาพการตอบรับจากลูกค้าและผลการดำเนินงานของธุรกิจยาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อประสิทธิผลการตอบรับจากลูกค้า ประสิทธิภาพการตอบรับจากลูกค้ามีอิทธิพลทางบวกต่อผลการดำเนินงาน และศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจยา ในประเทศไทย ซึ่งผลจากการศึกษานี้จะทำให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมในด้านศักยภาพทางการตลาดและประสิทธิผลการตอบรับจากลูกค้า เพื่อที่จะสามารถรักษาหรือเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย ส่วนแบ่งทางการตลาด อัตราการเติบโตของตลาดและความสามารถในการทำกำไร ซึ่งหมายรวมถึงการรักษาหรือเพิ่มระดับของ ผลการดำเนินงาน

---

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

54601719: MAJOR: PUBLIC AND PRIVATE MANGEMENT

KEY WORDS:MARKETING COMPETITIVE POTENTIALS/EFFECTIVE OF CUSTOMER RESPONSE/PERFORMANCE

NAMWAH CHOENGCHUMPITHAK: INFLUENCE OF MARKETING COMPETITIVE POTENTIALS AND EFFECTIVE OF CUSTOMER RESPONSE TO PERFORMANCE OF PHARMACEUTICAL BUSINESS IN THAILAND. INDEPENDENT STUDY ADVISOR: ASST. PROF. VIROJ JADESADALUG, Ph.D. 152 pp.

The purposes of this research were aimed to study of marketing competitive potentials, effective of customer response and performance, to study influence of marketing competitive potentials to effective of customer response, to study influence of effective of customer response to performance and influence of marketing competitive potentials to performance of pharmaceutical business in Thailand

The questionnaires were performing as a research instruments. The 171 samples of questionnaires were analyzed by using the statistical analysis program (SPSS). The statistic parameters which were used for this study were Percentage, Mean and Standard Deviation, Pearson's product moment correlation coefficient, Multiple regression analysis with 95% significance

The overall results of marketing competitive potentials, effective of customer response and performance of pharmaceutical business are in the many range. For the result of influence of marketing competitive potentials to effective of customer response, influence of effective of customer response to performance and influence of marketing competitive potentials to performance has a positive influence and that are well agreed in the same trend. These results will make entrepreneur aware of marketing competitive potentials and effective of customer response activities in order to maintain or increase overall performance.

---

Program of Public and Private Management

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องอิทธิพลของศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดและประสิทธิภาพผล การตอบรับจากลูกค้าที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจยาในประเทศไทย สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาของประธานสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. สวรรยา ธรรมอภิพล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ ดร.พิมพารณ พึ่งบุญพานิชย์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ ที่ได้สละเวลาและให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ สำเร็จลงได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่าน ที่ได้ให้วิชาความรู้ แนวคิดอันเป็นประโยชน์ ต่อการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหารบริษัทฯ ประเทศไทยทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ความ ร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ บิดาและมารดาที่ให้โอกาสและให้การสนับสนุนในเรื่องการศึกษาที่ดี เสมอมา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร ที่ช่วยประสานงานในด้านต่าง ๆ ทำให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นไปอย่างราบรื่น