

53602384 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การรับรู้ภาวะผู้นำ, ความผูกพันต่อองค์กร

จันทร์วัลย์ เสนคราม: ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่, อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร. 99 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) การรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างานของพนักงาน บริษัทไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ 2) ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างาน กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ จำนวน 6 สาขา และ 3 สำนัก ได้แก่ สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขางานตลาดและพัฒนารธุรกิจ สาขางานบุคคล สาขางานอำนวยความสะดวกและบริหารทรัพย์สิน สาขางานการเงินและบัญชี สาขางานระบบปฏิบัติการ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกลยุทธ์ และสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product - moment correlation coefficient) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านสติปัญญาความรู้ความสามารถ ด้านลักษณะทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านลักษณะทางสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์ ด้านบุคลิกภาพ ด้านภูมิหลังทางสังคม และด้านลักษณะทางกาย ตามลำดับ

2. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 ด้าน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร ด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร และด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อทำประโยชน์ขององค์กร ตามลำดับ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ ทุกคู่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์กันในทางบวกหรือมีความสัมพันธ์กันในลักษณะที่คล้อยตามกันทุกคู่ การรับรู้ภาวะผู้นำของหัวหน้างานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทยในสำนักงานใหญ่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์กันในทางบวกหรือมีความสัมพันธ์กันในลักษณะที่คล้อยตามกัน

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

53602384 MAJOR: ENTREPRENEURSHIPS

KEY WORDS: LEADERSHIP AWARENESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT

JANVALAI SANEKRAM: RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP AWARENESS AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AMONG CHIEF OFFICERS IN HEAD OFFICE OF THE THAI POSTAL SERVICE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR: ASSISTANT PROFESSOR DOWLOY KANJANAMANEESATHIAN. 99 pp.

The purpose of this research project is to analyze the 1) leadership awareness among the chief officers of the Thai Postal Service's head office 2) the organizational commitment of employees in the head office 3) relationship between leadership awareness of chief officers and the organizational commitment among employees in head office of the Thai Postal Service. The participants used in this project consisted of members of staff from 6 different offices and 3 different units. The 6 offices were: the office of information Technology, the office of marketing and business Development, the office of personnel, the director's office of the property management, the office of finance and accounting, and the office of operating system. The units involved in this study were that the President's Office, the strategy unit and the unit for internal investigations. In total 400 questionnaires were used in this study. The statistical models used in this study were the frequency (f) percentage and the standard deviation (SD) model. The data analysis of the correlation coefficient of Pearson (Pearson's product - moment correlation coefficient) was analyzed by using an instant program.

The results showed that

1. Overall the level of leadership awareness among the chief officers of the Thai Postal Service's head office was found to be high. The level of awareness differed across the following areas from high to low. In descending order these areas were intellectual ability, technical skills, social aspects, personality, social background, and physical characteristics.

2. Overall the opinion level among employees in relationship to their work place was found to be high. Within the following three areas it ranged from high to low. In descending order these areas were strong intention to maintain organizational unity, strong confidence in accepting the aims and values of the organization, and the willingness to devote considerable effort to the advancement of the organization.

3. The relationship between leadership awareness of chief officers and the organizational commitment among employees in head office of the Thai Postal Service showed the following statistical implications. The level of relationship related to the level of statistical significance 0.01, with a positive correlation or a correlation conforming to all partners. The leadership awareness of chief officers and the organizational commitment of employees in the head office of the Thai Postal Service are statistically significant at the 0.05 level, with a positive correlation or similar correlation or a correlation conforming to all partners.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงและการช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นและได้กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ความเข้าใจในการศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจและแก้ไข เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่อนุญาตให้ดำเนินการทดลอง เครื่องมือในการวิจัย และอนุญาตให้ดำเนินการเก็บข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี รวมทั้ง ขอขอบคุณพนักงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในสำนักงานใหญ่ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่ๆ น้องๆ ผู้บังคับบัญชาทุกท่านและ เพื่อนร่วมงานที่เป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และผู้มีพระคุณอีกหลายท่านที่ผู้วิจัยมิได้กล่าว นามไว้ ณ ที่นี้ ที่ช่วยให้การจัดทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ในที่สุด