

"อาเซียน - พลวัตขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของเอเชีย และของโลก"
ฟิลิป คอตเลอร์

คิดใหม่สู่ อาเซียน THINK NEW ASEAN!

เปลี่ยนวิธีคิด... พิชิตตลาด AEC

PHILIP KOTLER

HERMAWAN KARTAJAYA
HOUI DEN HUAN

แปลและเรียบเรียง

ดร.บุษดี พลสาริมย์ และ ดร.ภาณุชาติ บุณยเกียรติ

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	
คำนำผู้เขียน	
คำนำผู้แปล	
กิตติกรรมประกาศ	
บทสรุปผู้บริหาร	12
ส่วนที่ 1: ภูมิทัศน์ทางธุรกิจใหม่ของอาเซียน	17
บทที่ 1 ผลกระทบของ ICT ต่ออาเซียน	25
บทที่ 2 ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่ออาเซียน	41
บทที่ 3 อนาคตทางการตลาดของอาเซียน	65
บทที่ 4 การแข่งขันเพื่อให้ได้ลูกค้าในอาเซียน	91
ส่วนที่ 2 ชัยชนะในอาเซียนใหม่	111
บทที่ 5 แชมป์ท้องถิ่น	113
Bank Rakyat Indonesia	113
Telkomsel	115
Sosro	117
BFM	119
KPJ Healthcare	122
OldTown White Coffee	124
X-mini	126
The Learning Lab	128
Timbre	130
President Bakery	133
TaoKaeNoi	135
Ohishi Group	137
National Book Store	141
SM Supermalls	142
Phillippine Long Distance Telephone	145
Wrap & Roll	147
Vietravel	149
DHG	150
บทที่ 6 แชมป์ท้องถิ่นกำลังขยายตลาดในอาเซียน	155
Kalbe Farma	155
PT Semen Indonesia	158
Telkom Indonesia	160

Air Asia	163
Securiforce	169
Axiata	172
UserScout	174
Kenko	175
Viki	177
Minor International	180
Thai Beverage	183
Mitr Phol	185
Jollibee	189
Penshoppe	193
Universal Robina Corporation	196
Vinamilk	197
Kymdan	201
Trung Nguyen Coffee	203
บทที่ 7 บริษัทข้ามชาติกำลังรุ่งสุดตลาดอาเซียน	209
Ben & Jerry's	209
Apple	211
Givaudan	213
H&M	216
Samsung	218
Huawei	219
Kinokuniya	222
ส่วนที่ 3 ตลาดอาเซียนในทางปฏิบัติ	227
บทที่ 8 วิสัยทัศน์อาเซียน ปฏิบัติการท้องถิ่น	231
Garuda Indonesia	231
CIMB	237
Zalora	246
บทที่ 9 ค่านิยมระดับโลก กลยุทธ์ระดับอาเซียน ยุทธวิธีท้องถิ่น	255
Proctor & Gamble	255
Inditex	263
Honda	270
เกี่ยวกับผู้แต่ง	278

"อาเซียน - พลวัตขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของเอเชีย และของโลก"
ฟิลิป คอตเลอร์

"ความน่าสนใจ โดดเด่นของหนังสือเล่มนี้ คือ โมเดลธุรกิจ
กลยุทธ์ กลวิธี ปัจจัยแห่งความสำเร็จ โดยการหยิบยกกรณีศึกษาของธุรกิจในอาเซียน
และธุรกิจต่างชาติที่มากำธุรกิจในอาเซียนจำนวนถึง 49 บริษัท
มาบอกเล่า วิเคราะห์ถึงปฏิบัติการภาคสนามของบริษัทเหล่านั้น
ผนวกกับการนำเสนอหลักวิชาการทางการตลาด
โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ นวัตกรรม
และความรับผิดชอบต่อสังคมในหลายๆ ธุรกิจ
เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจและชวนศึกษาติดตามต่อไป"

Mc
Graw
Hill
Education

ISBN : 978-616-350-103-5



9 786163 501035

ราคา 215 บาท