



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์
(Creative Economy)

สมบัติ กุสุมาลย์

สารบัญ

หน้า

คำนิยาม

คำนำ

สารบัญ

1. มองข้ามผ่านวิกฤตเศรษฐกิจสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่
(Creative economy) 1
2. การก้าวเข้าสู่ยุคแห่งความสร้างสรรค์
(The Creative age) 9
3. สังคมเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ ว่าด้วยนวัตกรรม
และชนชั้นใหม่ 19
4. ชนชั้นสร้างสรรค์ : มนุษย์คือสิ่งมีชีวิตที่สร้างสรรค์ 31
5. เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความเข้าใจผิดที่เกี่ยวกับ
“ความสร้างสรรค์” (Myths about Creativity) (1) 41
6. เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความเข้าใจผิดที่เกี่ยวกับ
“ความสร้างสรรค์” (Myths about Creativity) (2) 49
7. คนสร้างสรรค์คือทุนแห่งความสร้างสรรค์
(Creative People, Creative Capital) 59
8. ทุนความสร้างสรรค์ มาจากคนสร้างสรรค์
และสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Capital,
Creative People, Creative Society) 71
9. ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ :
ริชาร์ด ฟลอริดา กับตัวแบบ “สามที” (3T) 81

| | |
|--|-----|
| 10. ญี่ปุ่น : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คนสร้างสรรค์ เมืองสร้างสรรค์ | 95 |
| 11. เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์คืออะไร | 105 |
| 12. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative industries) (1) | 115 |
| 13. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative industries) (2) | 125 |
| 14. เศรษฐกิจบนฐานความรู้ : ฐานสำคัญของเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์ (1) | 137 |
| 15. เศรษฐกิจบนฐานความรู้ : ฐานสำคัญของเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์ (2) | 149 |
| 16. The Prime mover of Knowledge Society เมื่อสังคมวิทยาครีกครั้นบริหารจัดการไม่คึกคัก | 163 |
| 17. ก่อนจะถึงยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : สังคมสารสนเทศ (The Information Society) (1) | 181 |
| 18. ก่อนจะถึงยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : สังคมสารสนเทศ (The Information Society) (2) | 195 |
| 19. ก่อนจะถึงยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : สังคมสารสนเทศ (The Information Society) (3) | 217 |
| 20. อังกฤษกับการเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (1) | 239 |
| 21. อังกฤษกับการเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (2) | 251 |
| 22. ถอดรหัส “พระมหาชนก” จากมุมมองด้านการพัฒนา มนุษย์และองค์การ : อัจฉริยภาพอันสร้างสรรค์ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว | 269 |
| ประวัติผู้เขียน | 313 |

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เมื่อจำนวนประชากรโลกได้ก้าวเข้าสู่ 7 พันล้านคนในยุคที่น้ำดิบ หนาดิน
เพาะปลูก พลังงานและอาหารกำลังขาดแคลนอย่างน่าวิตก

ระบบคิดเพื่ออยู่...และทำกินของมนุษย์ก็ต้องได้รับการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่
เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จึงถูกนำเสนอขึ้นด้วยมุมมองและฐานคิดต่าง ๆ จาก
แทบทุกมุมโลก เพื่อให้มนุษย์อยู่ร่วมกัน และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่หึงยากแค้น
และแข่งขันได้ต่อไป...

มีผู้พยายามอธิบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์หลายแบบ กล่าวถึงตำรา ค้นหา
ข้อสังเกต บ้างก็ใช้ศิลปะแขนงต่าง ๆ ประกอบ

แต่ ดร.สมบัติ กุสุมาวสี นอกจากทำทั้งหมดข้างต้นเป็นประเดิม เพื่อให้ผู้อ่าน
สามารถมองไปรอบ ๆ ความเป็นไปของบรรดาผู้คิด ผู้ทำเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เชิงระบบในรูปบทความสั้น ๆ ที่เชื่อมต่อเข้าหากันและเปรียบเทียบกันได้ง่ายแล้ว

ผู้เขียนยังพาให้ผู้อ่านก็มอมองฐานคิดในวรรณกรรมทรงคุณค่าของไทย เรื่อง
พระมหาชนก ผ่านการตีความในฐานะนักวิชาการด้านการพัฒนาองค์กร และ
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างน่าสนใจ...

ดร.วีระศักดิ์ โควสุรัตน์

เลขาธิการสมาคมสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ

อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. 0-2218-3269 โทรสาร 0-2218-3266

e-mail: cupress@chula.ac.th

www.ChulaPress.com Knowledge to All

สรรคุณคำวิชาการ สู้สังคม



www.ChulaPress.com

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ISBN 978-974-03-3319-7



9 789740 333197

C112

2121000 220.00 บาท