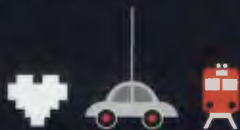




เมื่อ "ความรัก" ของคนเรา
 พสมอยู่ในงานสถาปัตยกรรม
 "เมืองใหญ่" ที่เต็มไปด้วย
 ความสัมพันธ์แบบ "ชั่วคราว"
 จึงเกิดขึ้น



BUSSEN บุก-กลาง

ความรัก
 ในเมืองใหญ่



ONE-NIGHT
 STAND





คำนำสำนักพิมพ์	8
คำนำผู้เขียน	11
กิ๊ก-กูเกิล-เกสต์เฮาส์	16
Dwelling in the Age of Access	
คณิตศาสตร์ของการ “ช้อปปิ้ง”	28
The Curious Geometry of Shopping	
ย่านการค้ากับการหาแฟนรวมหมู่	40
Collective Dating	
คูรัก เมืองใหญ่ และความไร้ใจ	50
Urban “One-night Stand”	
เราต้องมีโลก 5 โมงจริงหรือ	62
The American Lifestyle	

จากบ้านหลุยส์ ถึง “หมวย-ลี” : มายาคติเรื่องความสวยงาม	76
Power and Beauty	
“ตลาดความรัก” กลางกรุงเซี่ยงไฮ้	84
Shanghai’s Urban Love Market	
การคลุมถุงชน(ชั้น) ผังบ้าน และผังเมือง	96
Arranged Sex and Cities	
มองเมือง (ผ่านพิซซา)	106
Seeing Cities Through Pizza	
สถาปัตยกรรม “ฝูงชน” ดิจิตอล	118
The Emergence of “Crowd Architecture”	
โอเพ่นซอร์ส : ปฏิบัติการการ “ก๊อปปี้”	126
Open Source Architecture	
รักบน “สะพาน” กับ “สลัม” เงินล้าน	138
Simple Rules Complex Variations	
ไซเบอร์คาเฟ่ เรื่องลับใต้ดิน	148
Cyber Cafes and Revolutions	
<i>ประวัติผู้เขียน</i>	158



เมื่อ “ความเร็วและฉาบฉวย” ใน “กริยาวิเศษณ์” ของภาษาอังกฤษ ถูกนำมาใช้ขยายคุณค่าและความหมายของคำนามและกริยาคำว่า “รัก”

เราอยาก “เข้าถึง” อะไรก็ได้ ขอเอา “ง่าย” ไว้ก่อน (เหมือนการเสพข้อมูล ข่าวสารแบบฟรีๆ จากกูเกิล)

เราอยากมีแฟนหน้าตาดี เราก็มองไปที่ที่มีให้ “เลือก” (เหมือนที่เราชอบไปเดิน แหล่งร้านค้า ห้างใหญ่ หรือตามมุมเมือง)

เราอยากได้คนที่มีคุณสมบัติพร้อม ตรงตามความต้องการ แต่ “ไม่มีเวลา” หา (เหมือนชีวิตของชาวจีนรุ่นใหม่ที่เลือกคู่กันกลางตลาด)

เราใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวเป็น “ทางลัด” เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์บางเรื่อง (เหมือนงานสถาปัตยกรรมบนสะพานเวคิโอในอิตาลี)

เรื่องราวเหล่านี้ล้วนอยู่ใน “บ้าน” และ “เมือง” ที่เราอาศัยอยู่นี้ละ
“ความเป็นเรา” ที่ “ยรรยง บุญ-หลง” มองอย่างช่างเปรียบเทียบ

ISBN 978-974-02-1236-2



9 789740 212362

สารคดี

140.-