



17



หลักคิด

เป็นนาย ให้ลูกน้องรัก เป็นผู้นำให้โลกจดจำ

17 บทเรียนลัดฟันฟูธุรกิจฟูบ พลิกให้เฟื่องฟู

Lead yourself first, so you will find your followers

これからのリーダーに贈る17の言葉

ทสึเนะโอะ ซาซากิ เขียน

อสิศ อิน วันเดอร์แลนด์ แปล

ผู้เขียนซีรีส์ BESTSELLER ทะลุ 800,000 เล่ม ในญี่ปุ่น

ผู้บริหารงานสำเร็จโดยไม่ต้องทำโอทีและมีเวลาให้ครอบครัว

สารบัญ

ตอนที่ 1 เป็นผู้นำ ให้ตัวเอง

บทเรียนที่ 1 ▶ 16
จุดไฟในตัว

บทเรียนที่ 2 ▶ 26
ผู้นำคือผู้ที่ทำตาม “ปณิธาน”

บทเรียนที่ 3 ▶ 36
การละตัวตนเป็นหนทาง
ที่จะทำให้ตัวเองเป็น
ประโยชน์ต่อผู้อื่นมากที่สุด

บทเรียนที่ 4 ▶ 46
มีชีวิตมุ่งมองท้องฟ้า
แต่ไม่ลืมก้มหน้ามองพื้นดิน

ตอนที่ 2 จงคิดให้ถี่ถ้วน ด้วยตัวเอง

บทเรียนที่ 5 ▶ 56
พุ่งชนความจริงให้เต็มแรงมัน
จะทำให้เราได้คิด

บทเรียนที่ 6 ▶ 64
อย่าร้องขอความไว้วางใจจากใคร
ให้ออกมาจากตัวเอง

บทเรียนที่ 7 ▶ 72
การมี “ปณิธาน” คือการมีคำพูด
ซึ่งสื่อสารปณิธานนั้นออกมา

บทเรียนที่ 8 ▶ 80
จงหมั่นเพิ่มพูน
ความรู้รอบตัว

ตอนที่
3 จงมีความมุ่งมั่น
อย่างแท้จริง

บทเรียนที่ 9 ▶ 92
เคารพความแตกต่าง
และพร้อมรับเสียงวิจารณ์
จากคนอื่น

บทเรียนที่ 10 ▶ 102
อย่าเปลี่ยนคนอื่น
แต่จงรู้จักใช้ความแตกต่าง
เหล่านั้นให้เกิดประโยชน์

บทเรียนที่ 11 ▶ 112
จงใช้ประโยชน์
จากคนทุกประเภท

บทเรียนที่ 12 ▶ 122
จริยธรรมไม่ใช่แค่เรื่อง
ที่เอามาพูดคุยกัน
แต่เป็นสิ่งที่ต้องผลักดัน
ให้ปฏิบัติจริง

บทเรียนที่ 13 ▶ 132
จงเชื่อมั่นในตัวเอง
อย่างแท้จริง

ตอนที่
4 ก้าวสู่พรุ่งนี้
ด้วยความมุ่งมั่น

บทเรียนที่ 14 ▶ 144
อำนาจจะมากหรือน้อย
ไม่สำคัญ สิ่งสำคัญกว่านั้นคือ
“ปณิธาน” มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง

บทเรียนที่ 15 ▶ 150
ความเป็นผู้นำ
เสริมส่งกันและกัน
ให้ก้าวหน้า

บทเรียนที่ 16 ▶ 158
อุปสรรคนั้นแหละ
เป็นต้นกำเนิดที่แท้
ของ “ความมุ่งมั่น”

บทเรียนที่ 17 ▶ 172
จงออกเดินทางไปกับ
“ปณิธาน” เพราะนั่นเป็นวิถี
ของผู้นำ

17

หลักคิด

เป็นนาย ให้ลูกน้องรัก

เป็นผู้นำให้โลกจดจำ

กลัสเนอะโอะ ซาซากิ เขียน

- คนที่ไม่เคยต่อสู้กับสถานการณ์ความจริง จะไม่สามารถเป็นผู้นำได้เลย
- แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ทางตะวันออกของญี่ปุ่น ที่ทำให้โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์โตเกียวฟูกุชิมะ หมายเลข 1 ระเบิด โมไซอูบิติเหตุ ผู้นำต้องรับผิดชอบอย่างไร
- ธุรกิจไม่ใช่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในห้องทดลองเหมือนอย่างวิทยาศาสตร์ แต่เป็นคั้งชีวิตคนเราที่เต็มไปด้วยพลังของปัจจัยหลากหลายเกินกว่าที่ทฤษฎีจะมาควบคุมหรือคาดเดาได้
- ผลกำไรเป็นเพียงเงื่อนไผ่หนึ่งที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดเท่านั้น ไม่ใช่ปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอด แล้วปัจจัยพื้นฐานสำคัญของธุรกิจคืออะไร

สุดยอดกรณีศึกษา

RJR Nabisco • Nissan • Toshiba • NTT • Japan Railway • IBM

American Express • Johnson & Johnson



สุขภาพใจ

f SukkhapajaiPUB



www.booktime.co.th