



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อาคารเข้าใจง่าย ด้วยป้ายบอกทาง

Communication Signage & Architecture

สุภาวดี บุญยฉัตร • ชาย สัญญาวิวัฒน์



อาคารเข้าใจง่าย ด้วยป้ายบอกทาง

Communication Signage & Architecture

ศุภาวดี บุญยจักร
ชาย สัตยญาวิวัฒน์



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2558

200.-

สารบัญ

คำนำ	
คำขอบคุณ	
เกริ่นนำ	1
ทฤษฎีการสื่อสาร	2
วิวัฒนาการของการสื่อสาร	8
ภาษาเพื่อการสื่อสาร	12
การสื่อสารในอาคาร	12
เริ่มเรื่อง	13
ประวัติการเกิดป้ายสัญลักษณ์	14
การสื่อสารสู่อัตลักษณ์ขององค์กร	17
อัตลักษณ์องค์กร	18
หลักการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรโดยรวม	19
ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบกับอัตลักษณ์องค์กร	20
การสร้างอัตลักษณ์องค์กรโดยวิธีการวางบุคลิก (Personality Projection)	21
เจาะลึก	23
ประเภทต่าง ๆ ของป้ายที่ใช้ภายในอาคาร	24
ระยะในการมอง	25
การติดตั้งป้าย	26
หลักการออกแบบป้าย	27
สัญลักษณ์	35
หลักการออกแบบ Pictogram	39
กรณีศึกษา	41
ความสำคัญของป้ายสัญลักษณ์ในโรงพยาบาล	42
ป้ายสัญลักษณ์ในโรงพยาบาลประเทศต่าง ๆ	43
การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	44
การพัฒนา	47
ป้ายที่มีอยู่เดิมในโรงพยาบาลบ้านแพ้ว	48
ปัญหาที่พบ	49
การหาผลสรุปใหม่สำหรับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว	50
ประสิทธิภาพของป้ายสัญลักษณ์ตามแนวทางโลจิสติกส์	54
ป้ายที่ออกแบบสำหรับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว	55
บรรณานุกรม	65
ประวัติผู้เขียน	69

อาคารเข้าใจง่าย ด้วยป้ายบอกทาง

Communication Signage & Architecture

ในฐานะสถาปนิก ผู้ออกแบบ หรือกระทั่งเป็นผู้ใช้อาคารประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ มีพื้นที่ใช้สอยมากและสลับซับซ้อน ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดความเข้าใจ รับรู้ถึงสถานที่ที่จำเป็นต้องไปนั้นเป็นเรื่องที่เห็นตรงกัน

ป้ายสัญลักษณ์ เป็นสิ่งจำเป็นในอาคารเพื่อเชื่อมโยงการรับรู้ การติดต่อภายในอาคารทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่องาน

แนวคิดในการออกแบบสัญลักษณ์ (Pictogram) นำมาประยุกต์ใช้ออกแบบอาคารได้เช่นกัน กล่าวคือ สามารถใช้เป็นแนวทางการมองภาพรวม (capture) อาคารในส่วนที่จะสื่อ (interpret) ถึงประเภท (building type) และ/หรือ บุคลิกลักษณะ (character) ของเจ้าของงานได้ ดังข้อความ “Typography and architecture intersect. Every building has some kind of writing. Houses bear signs. ...the lettering should always be integral to the architecture, its ally rather than its enemy” โดย Andreas Uebele จาก Signage Systems & Information Graphics A Profession Sourcebook (2007) หน้า 11

หนังสือเล่มนี้นำเสนอทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น การสื่อสารในอาคาร การสื่อสารสัญลักษณ์ขององค์กร การสร้างอัตลักษณ์องค์กรโดยวิธีการวางบุคลิก และเจาะลึกเกี่ยวกับป้ายและสัญลักษณ์ (Pictogram, Icon, Logo, Graphic) นอกจากนี้ยังได้นำเสนอกรณีศึกษาโดยการออกแบบป้ายสัญลักษณ์ในโรงพยาบาลเพื่อเป็นตัวอย่าง



จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2218-3269 โทรสาร 0-2218-3266
e-mail: cupress@chula.ac.th

www.ChulaPress.com *Knowledge to All*

สรรคุณคำวิชาการ ผู้สังคัม



www.ChulaPress.com

อาคารเข้าใจง่ายฯ

ISBN 978-974-03-3320-3



9 789740 333203

C112

1117100 200.00 บาท